

Comax Flavors
Costa Rica
Noviembre 15 – 2016

Daniel Mejía Velásquez
Manager LATAM



COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

- Sabores, Cómo nombrarlos?
- Tendencias 2016 - 2017



COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

Sabores

Cómo nombrarlos?



COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

Tipos / Clasificación de los sabores

- **Sabores Naturales:** Son a aceites esenciales, oleoresinas, escencias o extractos destilados de productos naturales, son aislados directamente de las fuentes naturales y no son sintetizados en forma química.
- **Sabores Naturales WONF (With Other Natural Flavors):** Es un extracto o sabor natural el cual contiene el sabor característico del producto (limón, fresa, uva, etc) y sabores naturales de otras fuentes las cuales simulan, resemblan o refuerzan el sabor característico.



COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

Tipos / Clasificación de los sabores



- **Sabores Naturales Tipo:** Son sabores compuestos de materiales naturales, pero estos no contienen ningún ingrediente del producto (Sabor a Fresa Natural Tipo, no contiene escencias o jugo de fresa, pero contiene otros materiales naturales que acentúan el perfil a fresa).
- **Sabores Artificiales:** Son sabores que dependen completamente de materiales sintéticos. Estos pueden ser Idénticos al natural: preparados sintéticamente, pero son químicamente idénticos a sustancias que se encuentran en la naturaleza; o sustancias sintéticas las cuales aún no se han encontrado en forma natural.

COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

Tipos / Clasificación de los sabores

- **Sabores Oleo Solubles:** Utiliza diluentes que ayudan a que el sabor sea compatible con sistemas a base de grasa/aceite.
- **Sabores Hidro Solubles:** Contienen un solvente o diluyente que ayuda a que los componentes del sabor sean solubles en agua.

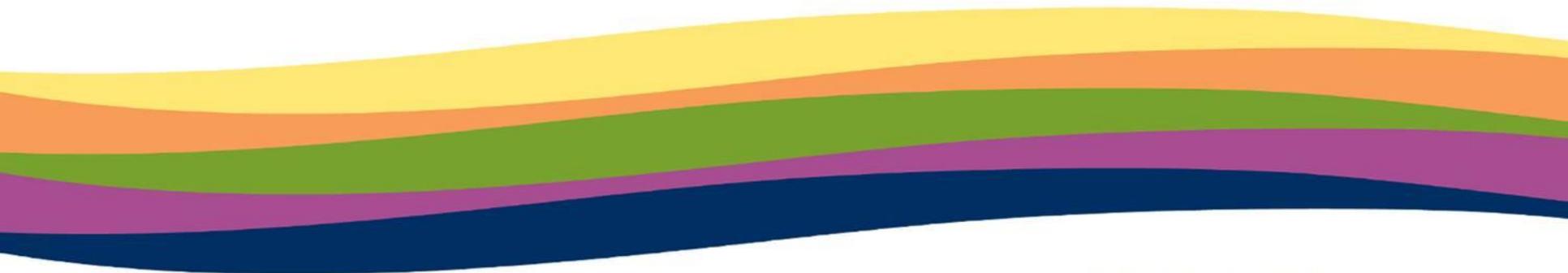


COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor



Tendencias 2016 - 2017



COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

INFLUENCIA DE LAS GENERACIONES EN EL CONSUMO

Millennial Born 1981-96

Boomer Born 1946-64



Gen X Born 1965-80

Silent Born 1928-45



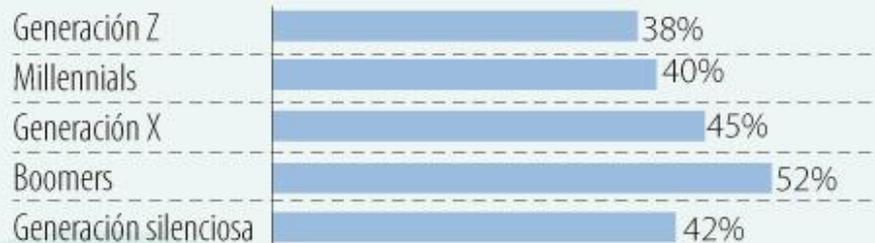
COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

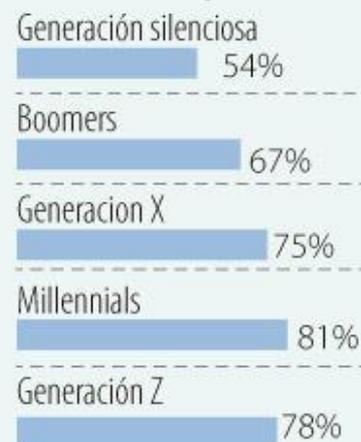
LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS SEGÚN LAS GENERACIONES

Generación Z	15-20 años
Millennials	21-34 años
Generación X	35-49 años
Boomers	50-64 años
Generación silenciosa	65 años en adelante

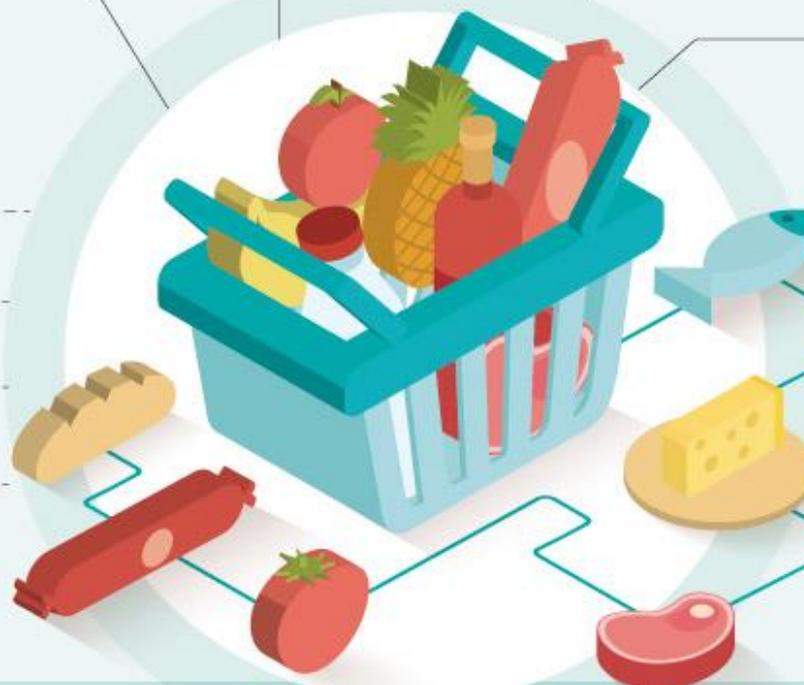
Distracciones a la hora de la comida



Quién está dispuesto a pagar más por una comida premium



Qué tan seguido comen fuera del hogar



Fuente Nielsen

Gráfico: LR/CM

COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

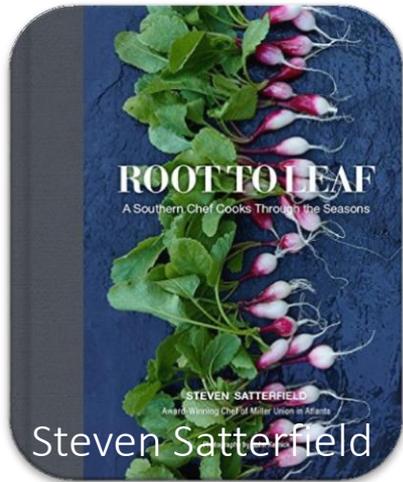
1 BONDADAS VERDES



COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

DE RAIZ A TALLO



Steven Satterfield



Sweetgreen Wasted Salad



Radicle Farm Company

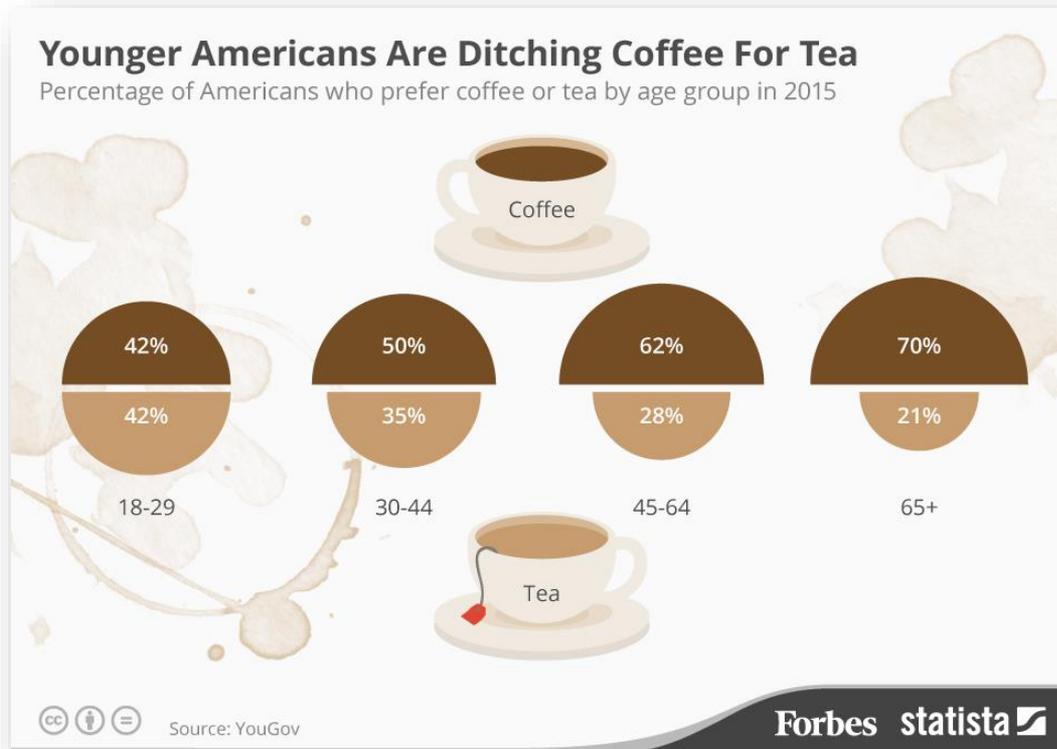


JetBlue & TerraChips Terminal 5 Farm

COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

2 LOCURA POR EL TE (Frio, Caliente)



- El consumo de té ha crecido un 20 por ciento desde el comienzo del nuevo milenio y se está convirtiendo en la bebida de elección para toda una generación de jóvenes estadounidenses.





Taza de Té

- De acuerdo a Mintel, en los Estados Unidos las ventas de té y té listo para tomar crecieron un 19.8% a 7.3 billones de dólares entre 2009 y 2014.
- La Asociación de Té de los Estados Unidos menciona que el 85% del té consumido en Norteamérica es té helado, y que el té helado preparado con hojas de té sueltas está ganando popularidad.
- La popularidad del té ha dado lugar a un enfoque en tés especiales, particularmente, Matcha.
- De acuerdo al Grupo Sage, en Estados Unidos, las ventas de Té Verde Matcha en polvo se vieron incrementadas alrededor de un 55% en el año 2014.

COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

2 LOCURA POR EL TE (Frio, Caliente)



COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

3 CULTURA CUBANA



COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

4 MESA DEL CHEF



COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

5 TEMPORADAS SABORES DIVERTIDOS



New! S'mores



COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor

GRACIAS

COMAX FLAVORS

Always the perfect flavor